

## BASES DE LA CONVOCATORIA “DESIGN À TROIS”

**Design à Trois** es una iniciativa enmarcada en la octava edición de Madrid Design Festival e impulsada por la Consejería de Economía de la Comunidad de Madrid que busca promover la colaboración entre **tres actores clave en el ecosistema del diseño madrileño**: empresas de referencia, diseñadores y la Comunidad de Madrid, en un ejercicio que impulsa el diseño como herramienta clave para la innovación y el desarrollo empresarial.

El objetivo de **Design à Trois** es conectar, mediante encuentros personalizados, a representantes de empresas destacadas que operan en la Comunidad de Madrid con diseñadores y estudios de diseño de diversas disciplinas, creando un diálogo fructífero que fomente el intercambio de ideas y propicie oportunidades de colaboración.

### 1. FASES DE LA CONVOCATORIA

- **Inscripción**

Distintos representantes de empresas líderes en la Comunidad de Madrid, reconocidas por integrar el diseño como una parte esencial de su estrategia, informarán sobre sus áreas de interés y los desafíos estratégicos que enfrentan en relación con el diseño. Esta información se publicará en diciembre de 2024 en la web oficial del festival [www.madriddesignfestival.com](http://www.madriddesignfestival.com)

Posteriormente, diseñadores y estudios interesados podrán postularse para participar, rellenando el [formulario habilitado](#) en la web de Madrid Design Festival, describiendo cómo sus perfiles y enfoques creativos se alinean con las cuestiones planteadas por las empresas.

- **Selección**

Un comité de selección evaluará todas las candidaturas y emparejará a los diseñadores y estudios con las empresas cuyo enfoque esté más alineado con sus perfiles. Cada participante tendrá la oportunidad de reunirse con varias empresas de su preferencia a lo largo de las jornadas.

- **Encuentros**

Los encuentros **Design à Trois** tendrán lugar en la **Institución Libre de Enseñanza (ILE)** en Madrid durante los días **17 y 18 de febrero de 2025**.

El formato de las jornadas será dinámico y ágil, basado en sesiones individuales estilo “**speed dating**”, en las que los diseñadores seleccionados se reunirán con distintos representantes empresariales. Estas reuniones serán dinamizadas por la consultora de marca [NADIE](#) y estarán estructuradas para facilitar el intercambio de ideas, la exploración de intereses comunes y favorecer la creación de sinergias. Además, [Diariodesign](#) será el medio oficial del encuentro.

## 2. QUIÉN PUEDE PARTICIPAR

La convocatoria está abierta a todos aquellos profesionales del diseño (diseñadores, estudios, estudiantes...) de cualquier disciplina que quieran contribuir con sus propuestas creativas y tengan un enfoque innovador.

Estos encuentros de participación libre y voluntaria están diseñados para facilitar encuentros estratégicos y posibilitar colaboraciones futuras. Por tanto, ninguna de las partes implicadas recibirá retribución económica por su participación, entendiendo que esta iniciativa representa una oportunidad única para fomentar el intercambio de ideas y generar conexiones profesionales.

## 3. PROCESO DE INSCRIPCIÓN Y PLAZOS

- **Inicio del plazo de inscripción:** 18 de diciembre de 2024 a las 12:00.
- **Cierre del plazo de inscripción:** 15 de enero de 2025 a las 23:59.
- **Formulario:** La inscripción se realizará a través del [formulario habilitado](#) en la web de Madrid Design Festival.
- **Anuncio participantes seleccionados:** 24 de enero de 2025.
- **Confirmar participación:** Los diseñadores tendrán hasta el 31 de enero de 2025 para confirmar su participación, de lo contrario se entenderá que rechazan la oportunidad.

## 4. DIFUSIÓN Y CONDICIONES GENERALES

Los participantes seleccionados aparecerán en el programa oficial del festival y serán promocionados en sus canales de comunicación. El festival se reserva el derecho de utilizar imágenes y materiales de comunicación de las actividades realizadas durante **Design à Trois** para fines de difusión.

Madrid Design Festival no se compromete a establecer colaboraciones formales entre las partes, aunque se fomenta la generación de estas en un marco de mutuo interés.

**Design à trois** forma parte del programa de **Madrid Design Festival**, que organiza **LA FÁBRICA** con el apoyo de la Consejería de Economía de la Comunidad de Madrid.

Para más información, consulta nuestra [web](#) o contáctanos en [programacion@madriddesignfestival.com](mailto:programacion@madriddesignfestival.com)