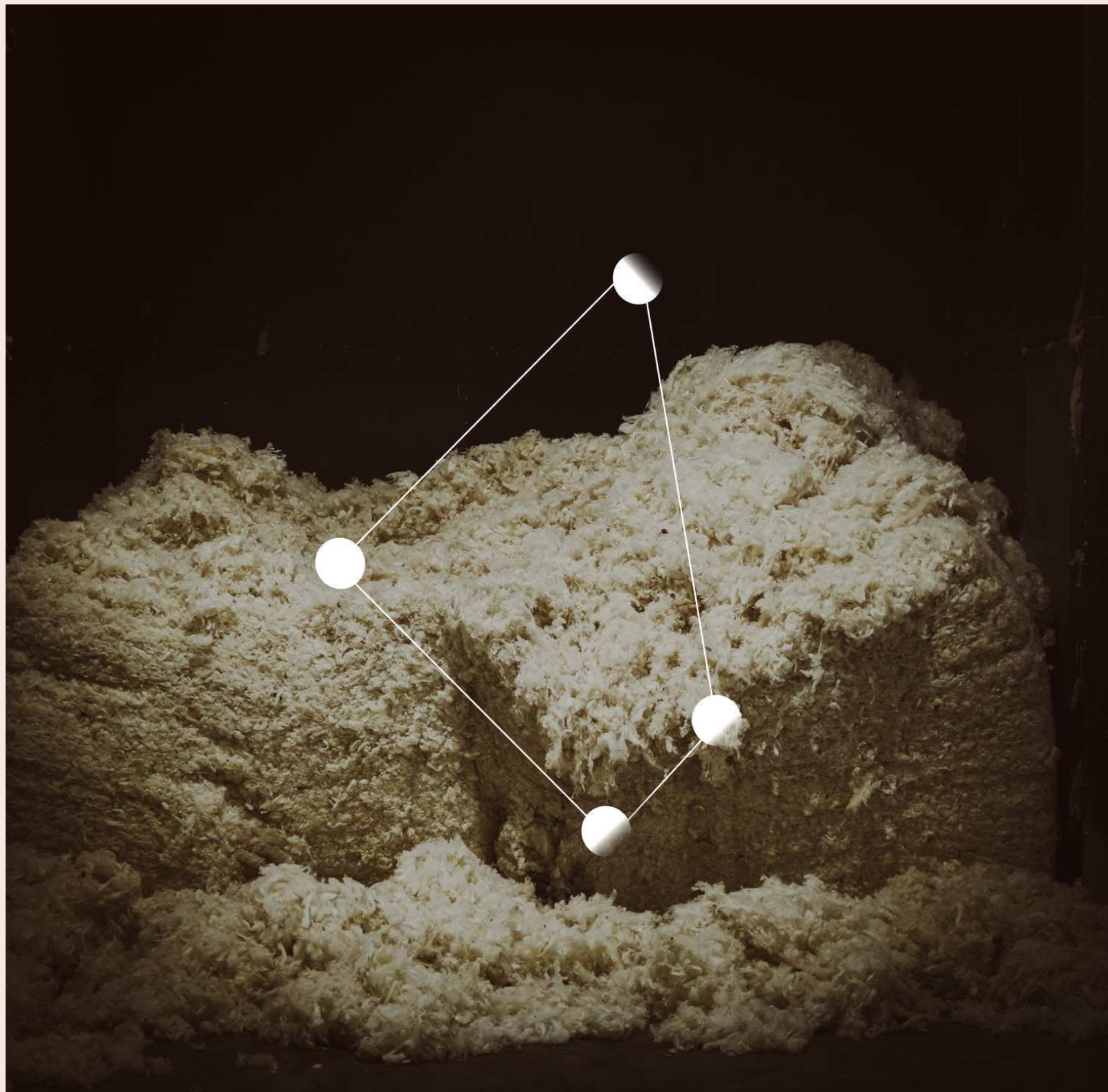




ALIANZA POR LA LANA



**MADRID
DESIGN
FESTIVAL**



Alianza por la Lana

La Alianza por la Lana es el resultado de una iniciativa impulsada por Madrid Design Festival junto con un grupo multidisciplinar de profesionales que surge con el objetivo de recuperar y poner en valor la lana como material fundamental de nuestra cultura, economía y patrimonio. Todos compartimos una misma convicción: la lana forma parte esencial de nuestra identidad cultural, de nuestro paisaje y de nuestro porvenir.

La Alianza nace como una oportunidad de visibilización y sensibilización en torno a la necesidad de proteger y proyectar el futuro de la lana producida y trabajada en España. Su objetivo principal es impulsar acciones y colaboraciones que contribuyan a cambiar la realidad del sector lanar, fortaleciendo su cadena de valor y asegurando su sostenibilidad.

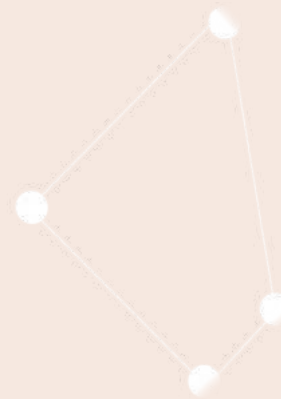
En abril de 2025 obtuvimos el respaldo por parte de Su Majestad la Reina Letizia, transformando una iniciativa de sensibilización y acción realizada en nuestro festival, en una responsabilidad real, que exige un compromiso renovado y especial por parte de las personas que la impulsaron desde su origen.

La Alianza por la Lana es un espacio transformador en torno a la necesidad de proteger y proyectar el futuro de la lana en España. Queremos sumar voces que apoyen y difundan este movimiento, aquellos que apuestan por fortalecer este tejido y comparten la voluntad de trabajar en favor de la lana, siempre con el diseño como catalizador. Juntos aspiramos a devolverle a la lana el reconocimiento que merece como uno de los grandes patrimonios naturales de nuestro país.





Formar parte de la Alianza por la Lana significa unirse a un movimiento colectivo que apuesta por la lana como elemento fundamental de nuestra cultura y economía. Queremos contar con personas y organizaciones que compartan esta visión, que entiendan la importancia de preservar este patrimonio y que estén dispuestas a sumar esfuerzos para proyectarlo hacia el futuro.



IMPACTO EN MEDIOS



Diseño Interior

El desempleamiento y preservando oficios que están en peligro. En el momento de la desampliación de la transformación y su papel como frente a los riesgos que trae consigo el cambio climático, estamos, en pocas palabras, ante una emergencia cultural, industrial y medioambiental.

Puede decirse, este proyecto de **WoolLife** es un proyecto de **WoolLife** que no tiene un único como impulsor: es una reivindicación para recuperar un legado, rescatar el valor de un recurso sostenible y diversificar el lugar que cultural y tradicionalmente ha ocupado en España. Además de hacer de alfama y conciencia sobre esta situación, es una invitación a la acción para la comunidad del diseño, que puede desarrollar nuevas vías para este material: permitiendo a las empresas transformar un negocio, el de la lana, hacia una industria viable y sostenible en el siglo XXI. El Proyecto y nosotros como diseñadores generamos una red de apoyo que impulsa el crecimiento de la lana española.

Por qué salvar el oro blanco español: la lana se muere, cuando el mundo grita sostenibilidad

Más que 100 años de la lana española, el Proyecto WoolLife es una apuesta por el futuro de la lana española, por su sostenibilidad y por su valor. El Proyecto WoolLife es una apuesta por el futuro de la lana española, por su sostenibilidad y por su valor. El Proyecto WoolLife es una apuesta por el futuro de la lana española, por su sostenibilidad y por su valor.

AD

Por qué salvar el oro blanco español: la lana se muere, cuando el mundo grita sostenibilidad

Más que 100 años de la lana española, el Proyecto WoolLife es una apuesta por el futuro de la lana española, por su sostenibilidad y por su valor. El Proyecto WoolLife es una apuesta por el futuro de la lana española, por su sostenibilidad y por su valor. El Proyecto WoolLife es una apuesta por el futuro de la lana española, por su sostenibilidad y por su valor.

El proyecto "Oro Blanco" de la lana española y su...

El proyecto "Oro Blanco" de la lana española y su...



Diseño como punto de unión

La Alianza se ha consolidado como una plataforma de encuentro entre profesionales e iniciativas con el propósito de promover un cambio real en el sector lanar. Queremos visibilizar y poner en valor prácticas responsables que contribuyan a transformar el panorama actual de la lana, generando un impacto social y cultural significativo. A través de la colaboración y trabajo conjunto, aspiramos a recuperar su protagonismo como elemento esencial de nuestra cultura, economía y patrimonio.

La lana además de ser un material de calidad excepcional, es el resultado de una relación histórica de respeto y aprovechamiento sostenible del entorno natural.

El propósito principal del proyecto se centra en:

Impulsar alianzas estratégicas e iniciativas que fortalezcan el tejido existente del sector lanar y se sumen a acciones transformadoras fomentando la cooperación entre empresas, instituciones, creadores y profesionales que apuesten por el cambio. Siempre con el diseño como elemento catalizador de transformación.

Visibilizar y concienciar sobre el valor de la lana, realizando una labor constante de sensibilización dirigida a instituciones, empresas y consumidores. Nuestra aspiración es devolverle a la lana el reconocimiento que merece como uno de los grandes patrimonios naturales de nuestro país.

Generar actividades de concienciación que muestren todo el proceso de la lana y nuevos usos para esta materia. Así como campañas que expliquen la situación actual de la lana.

Crear un espacio de encuentro y activismo, donde se tejan redes entre profesionales, empresas, instituciones y público general, basadas en la confianza y en la verdad de este proyecto.

La Alianza se reconoce como una iniciativa respetuosa con el trabajo de numerosas asociaciones, organizaciones e instituciones que han venido realizando durante décadas para la defensa, mejora y supervivencia del sector lanar en España. Nuestro papel se plantea como un complemento, un respaldo y un apoyo a esta labor histórica impulsando aún más el conocimiento y reconocimiento del trabajo de tantos grandes profesionales.

Manifiesto

Todos los impulsores y colaboradores de este proyecto firman este manifiesto que establece una base común de principios y compromisos.

La Alianza por la Lana es una iniciativa de un grupo de profesionales del diseño, creadores, empresas, organizaciones, empresarios, instituciones, medios de comunicación y ciudadanos que compartimos una misma convicción: la lana forma parte esencial de nuestra identidad cultural, de nuestro paisaje, de nuestra economía y de nuestro porvenir.

Esta iniciativa encuentra su punto de partida en el Madrid Design Festival, en el contexto de un encuentro cultural que ha permitido alinear voces diversas en torno a un objetivo común: proteger, promover y proyectar el valor de la lana como un patrimonio vivo.

El diseño, entendido como herramienta de transformación, se convierte en el hilo conductor de esta acción colectiva que une tradición y porvenir. La Alianza por la Lana cuenta con el respaldo de Su Majestad la Reina Letizia, firme defensora del papel esencial que la cultura, la creatividad y el compromiso social deben tener en la construcción de un futuro más sostenible y consciente.

MANIFIESTO POR LA LANA

**“Proteger, promover y
proyectar el valor de la lana
como un patrimonio vivo”**

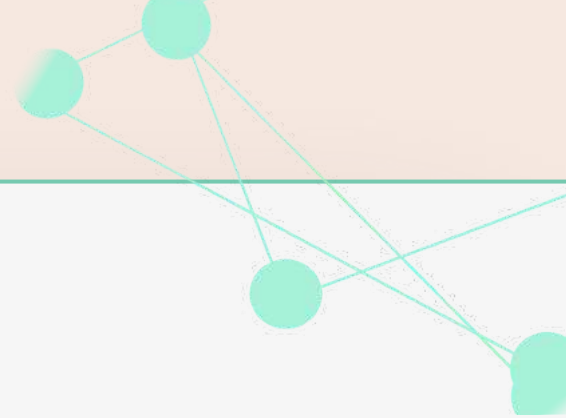
“Afirmamos que la lana no pertenece solo al pasado: es una oportunidad para construir el país que queremos”

Durante siglos, la lana española fue símbolo de excelencia reconocida en todo el mundo. Motor de riqueza, vertebradora de territorios y fuente de orgullo colectivo, su importancia trasciende la historia económica y configura parte de nuestra identidad. Nuestro patrimonio lanar y pastoril ha definido la configuración de nuestros paisajes, de nuestras costumbres y de nuestra cultura material.

Hoy, sin embargo, este legado atraviesa su momento más crítico. España, siendo el primer productor de lana de la Unión Europea, ve cómo más del 90% de su lana no encuentra mercado, convirtiéndose en un subproducto que genera pérdidas. La lana representa apenas el 1% de las fibras textiles a nivel mundial.

Frente a esta realidad, afirmamos que la lana no pertenece solo al pasado: es una oportunidad para construir el país que queremos. Es un material natural, renovable, biodegradable, térmico, aislante, resistente al fuego, regulador de la humedad y purificador del aire. Posee cualidades excepcionales que ofrecen soluciones reales a los retos de sostenibilidad, innovación y bienestar del presente y del mañana.

Desde la Alianza por la Lana creemos en la fuerza del diseño como motor de cambio. Trabajamos para empoderar a los agentes implicados, abrir nuevas vías de innovación, fomentar el conocimiento, impulsar nuevas aplicaciones, y sensibilizar a instituciones, empresas y ciudadanos sobre su valor estratégico.



Defendemos la singularidad de todas las lanas de nuestro país, poniendo en valor su diversidad, sus distintas calidades, sus múltiples aplicaciones y su capacidad de contribuir a un modelo de desarrollo respetuoso con el medio ambiente y con las personas.

Valoramos no solo el material, sino también al animal que lo produce, reconociendo su importancia para la conservación de la biodiversidad, el mantenimiento de los ecosistemas y la riqueza cultural asociada a prácticas tradicionales como el pastoreo y la trashumancia.

Nos reconocemos como una comunidad abierta, activa y exigente: un espacio de colaboración entre ganaderos, diseñadores, empresas, medios, instituciones y sociedad civil, capaz de generar proyectos, impulsar buenas prácticas y fortalecer una economía local y nacional basada en el respeto por la materia, el territorio y las personas

Desde la Alianza por la Lana invitamos a todas las personas que comparten esta voluntad a sumarse. Invitamos a quienes creen en la necesidad de devolver a la lana el lugar que le corresponde en nuestra cultura y en nuestra economía, y a las empresas que, a través de sus iniciativas, quieran contribuir activamente a mantener viva la cadena de valor lanar, ayudando a revertir la situación actual y a construir nuevas oportunidades.

“Invitamos a quienes creen en la necesidad de devolver a la lana el lugar que le corresponde en nuestra cultura y en nuestra economía, ...”

“Nos comprometemos a cumplir y promover buenas prácticas que garanticen la supervivencia, el respeto y el desarrollo del ecosistema de la lana en España.”

Todos los que formamos parte de la Alianza, sin excepción, nos comprometemos a cumplir y promover buenas prácticas que garanticen la supervivencia, el respeto y el desarrollo del ecosistema de la lana en España.

Este manifiesto lo firmamos quienes creemos que el patrimonio que hemos recibido merece ser cuidado, fortalecido y proyectado hacia adelante. Y lo abrimos a todos aquellos que quieran compartir esta visión y trabajar junto a nosotros.

La Alianza por la Lana es más que una declaración: es un compromiso activo con lo que fuimos, con lo que somos y con todo lo que podemos construir juntos.

La Alianza por la Lana en 2025

Actualmente nos encontramos en el periodo de conformación de la Alianza por la Lana y desarrollo del proyecto que se presentará oficialmente en febrero de 2026.

Es por ello que estamos integrando nuevas personas a esta iniciativa, dispuestas a desarrollar proyectos de futuro que ayuden de manera determinante a salvaguardar la lana española.

Nos encontramos en la etapa de fortalecimiento, donde estamos promoviendo nuestra capacidad de actuar como conectores, propiciar nuevas oportunidades y consolidar una red de compromiso y acción en torno a la lana. La Alianza cuenta con el apoyo voluntario de profesionales que, desde diferentes ópticas, trabajan unidos por el mismo fin: salvar, proteger y proyectar el futuro de la lana española.

El reto hasta febrero es constituir la Alianza por la Lana como una realidad institucional y organizativa, convirtiéndose en un agente vivo capaz de generar cambios duraderos y de contribuir a rediseñar el mundo desde uno de nuestros materiales más nobles y esenciales.

El trabajo de la Alianza se articula en tres vías complementarias: la vía institucional, para trabajar el reconocimiento de la lana a nivel legislativo y estratégico; la vía marcas y empresas, para establecer alianzas que generen oportunidades de futuro; y la vía Madrid Design Festival, como espacio de visibilidad, creación y divulgación.



Una alianza. Múltiples apoyos

Invitamos a sumarse a todos aquellos que comparten la voluntad de devolver a la lana el lugar que le corresponde en nuestra cultura y economía dispuestos a impulsar buenas prácticas y fortalecer una economía local y nacional basada en el respeto por la materia, el territorio y las personas.

Buscamos empresas dispuestas a desarrollar proyectos de futuro que ayuden de manera determinante a salvaguardar la lana española. Empresas y marcas comprometidas a llevar a cabo acciones tangibles que promuevan la revalorización de la lana, dentro del marco de Madrid Design Festival.



Esta colaboración permitirá:

_Posicionamiento como un referente en el sector lanar vinculada al diseño tanto a nivel nacional como internacional.

_Conexión directa con una red de profesionales clave de diversos sectores como son el textil, productor, cultural, artesano, comunicación e institucional, entre otros.

_Ampliar el alcance de la marca a través de la creación de nuevos vínculos con sectores fuera del área habitual de influencia.

_Participar en propuestas y proyectos específicos que contribuyan a mejorar tanto la productividad como la proyección de la marca.

_Obtener visibilidad en el contexto de Madrid Design Festival, a través de las iniciativas que se desarrollen.



Peticiones institucionales

Paralelamente a las acciones que desarrollarán tanto las marcas como el propio festival, desde la Alianza por la Lana realizaremos un ejercicio de acercamiento a las instituciones públicas, que son los grandes accionadores del cambio. En este proceso, se presentará también el compromiso de las marcas participantes, con el propósito de impulsar transformaciones estructurales que contribuyan a alcanzar los siguientes objetivos:



Reactivación industrial y comercialización nacional

Incentivar la industrialización local, aplicar un IVA reducido a los productos que contengan un 80% o más de lana local, bonificar a empresas que usan lana local y producción de proximidad, fomentar la comercialización nacional y promover la digitalización del sector.

Formación, dignificación de oficios tradicionales y preservación del conocimiento

Proteger y transmitir el saber hacer artesanal, incorporar la lana a programas formativos, crear programas públicos de enseñanza de los oficios, apoyar estratégicamente los lavaderos existentes en España e incluir contenidos educativos sobre ganadería, trashumancia y oficios tradicionales en los planes de estudio.

Investigación, innovación y nuevas aplicaciones

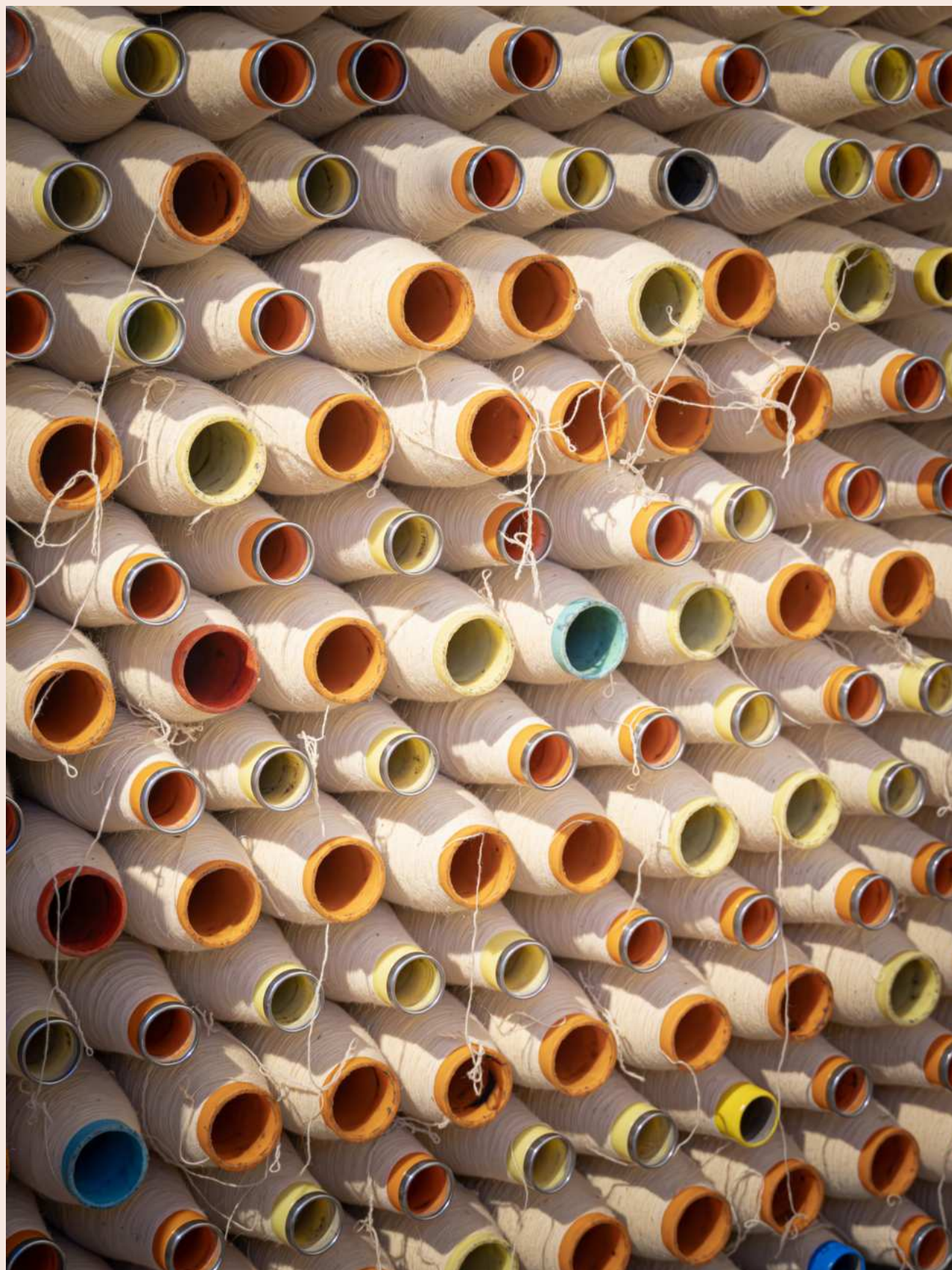
Establecer alianzas entre el sector público, universidades y centros de investigación para desarrollar nuevos usos de la lana, garantizar apoyo público a la investigación y fomentar la innovación tecnológica y aplicación en nuevos sectores.

Concienciación y promoción del consumo responsable

Implementar campañas de sensibilización, promover el uso responsable de productos de lana, difundir las ventajas de los sistemas de pastoreo, incluir el valor de la lana como patrimonio cultural en la educación primaria y secundaria.

Sello de Calidad Nacional para la Lana Española

Crear un sello de calidad que certifique las propiedades de la lana y dotarlo con un aval institucional que lo respalde.



Impulsores

La Alianza por la Lana está compuesta por un grupo de impulsores: diseñadores, gestores culturales, periodistas, ganaderos, profesionales... Son ellos quienes, a través de sus proyectos, acciones y conversaciones, han marcado el punto de este movimiento, el cuál nos ha llevado a poner en marcha esta iniciativa.

De entre este grupo promotor, se ha constituido un Comité Ejecutivo.

IMPULSORES

Marta Alonso
Fernando Antón
Óscar Becerra
Imanol Calderón
Andreu Carulla
Regina Dejiménez
Blanca Entrecanales
Alberto Fesser
Sheila Loewe
Pilar Marcos
Carmen Palacios

COMITÉ EJECUTIVO

Álvaro Matías, Director de Madrid Design Festival
Tomás Alía, Director de Estudio Caramba y diseñador
Ramón Cobo, Fundador de Wool4Life
Paul García de Oteyza y Caterina Pañeda, Fundadores de Oteyza y diseñadores
Elena Goded, Fundadora Abbatte
Mapi Millet, Directora de producto de cc-tapis
Macarena Navarro-Reverter, Fundadora de Amano
Mónica Sánchez-Robles, Cofundadora de Ras de Terra y artista multidisciplinar independiente
Marta Sáez de la Higuera, Senior Corporate Communications Manager Amazon
Inés Sistiaga, Diseñadora e investigadora textil
Javier Bardón, Director de proyectos y festivales de La Fábrica
Enrique Llamas, Director de comunicación y marca de La Fábrica
Alba Hípola, Secretaria de la Alianza por la Lana

MARCAS IMPULSORAS



O T E Y Z A

gancedo

LA FABRICA

MADRID
DESIGN ▼
FESTIVAL

ADOLFODOMINGUEZ



G A N
D I A
B L A
S C O

Gandia Blasco Group

MADRID DESIGN▼ FESTIVAL

Álvaro Matías

Director

direccion@madriddesignfestival.com

Alba Hípola

Secretaria de la Alianza por la Lana

asistente.coordinacion@madriddesignfestival.com

LA FABRICA