

## CONVOCTORIA “DESIGN À TROIS”

### BASES DE LA CONVOCATORIA

**Design à Trois** es una iniciativa enmarcada en el Madrid Design Festival e impulsada por la Consejería de Economía de la Comunidad de Madrid que busca promover la colaboración entre **tres actores clave en el ecosistema del diseño madrileño**: empresas de referencia, diseñadores y la Comunidad de Madrid, en un ejercicio que impulsa el diseño como herramienta clave para la innovación y el desarrollo empresarial.

El objetivo de **Design à Trois** es conectar, mediante encuentros personalizados, a representantes de empresas destacadas que operan en la Comunidad de Madrid con diseñadores y estudios de diseño de diversas disciplinas, buscando propiciar un diálogo fructífero que fomente el intercambio de ideas y propicie oportunidades de colaboración.

#### Formato

##### Fase de selección

Distintos representantes de empresas líderes en la Comunidad de Madrid, reconocidas por integrar el diseño como una parte esencial de su estrategia, informarán sobre sus áreas de interés y los desafíos estratégicos que enfrentan en relación con el diseño. Esta información se publicará en la web oficial del festival.

Posteriormente, diseñadores, estudios y estudiantes interesados podrán postularse para participar, describiendo cómo sus perfiles y enfoques creativos se alinean con las cuestiones planteadas por las empresas. Un comité de selección evaluará todas las candidaturas y emparejará a los diseñadores y estudios con las empresas cuyo enfoque esté más alineado con sus perfiles.

##### Encuentros

Los encuentros Design à Trois tendrán lugar en la **Institución Libre de Enseñanza (ILE)** en Madrid durante los días **16 y 17 de febrero de 2026**.

El formato de las jornadas será dinámico y ágil, basado en sesiones individuales estilo “**speed dating**”, en las que los diseñadores seleccionados se reunirán con distintos representantes empresariales. Estas reuniones serán dinamizadas y estarán estructuradas para facilitar el intercambio de ideas, la exploración de intereses comunes y favorecer la creación de sinergias.

#### ¿A quién está dirigido?

La convocatoria está abierta a profesionales del diseño (diseñadores, estudios, estudiantes...) de todas las disciplinas con propuestas creativas y un enfoque innovador.

Se trata de una actividad gratuita diseñada para facilitar encuentros estratégicos. Ninguna de las partes implicadas recibirá retribución económica por su participación, entendiendo que esta iniciativa representa una oportunidad única para fomentar el intercambio de ideas y generar conexiones profesionales.

### Proceso de inscripción y plazos

- **Inicio del plazo de inscripción:** 15 de diciembre de 2025 a las 12:00
- **Cierre del plazo de inscripción:** 15 de enero de 2026 a las 23:59.
- **Formulario:** La inscripción se realizará a través del formulario habilitado en la web oficial del Madrid Design Festival.
- Los participantes seleccionados serán informados el **30 de enero de 2025**.
- Los diseñadores tendrán hasta el 4 de febrero para confirmar su participación.

### Difusión y condiciones generales

Los participantes seleccionados aparecerán en el programa oficial del festival y serán promocionados en sus canales de comunicación. El festival se reserva el derecho de utilizar imágenes y materiales de comunicación de las actividades realizadas durante Design à Trois para fines de difusión.

Madrid Design Festival no se compromete a establecer colaboraciones formales entre las partes, aunque se fomenta la generación de estas en un marco de mutuo interés.

**Design à trois** forma parte del programa de **Madrid Design Festival**, que organiza **LA FÁBRICA** con el apoyo de la Consejería de Economía de la Comunidad de Madrid.

Para más información, consulta nuestra web o contáctanos en [info@madriddesignfestival.com](mailto:info@madriddesignfestival.com).