ALIANZA
X
LA LANA

MADRID
DESIGN
FESTIVAL

Metamorfosis

ALIANZA
x
LA LANA

Alianza por la Lana

La Alianza por la Lana es una iniciativa impulsada por Madrid Design Festival junto con un grupo multidisciplinar de profesionales que surge con el objetivo de **recuperar y poner en valor la lana como material fundamental de nuestra cultura, economía y patrimonio.** Todos compartimos una misma convicción:

LA LANA FORMA PARTE ESENCIAL DE NUESTRA IDENTIDAD CULTURAL, DE NUESTRO PAISAJE Y DE NUESTRO PORVENIR

La Alianza nace como una oportunidad de visibilización y sensibilización desde el diseño, en torno a la necesidad de proteger y proyectar el futuro de la lana producida y trabajada en España. Su objetivo principal es impulsar acciones y colaboraciones que contribuyan a cambiar la realidad del sector lanar, fortaleciendo su cadena de valor y asegurando su sostenibilidad.

Desde abril de 2025, **Su Majestad la Reina** respalda activamente la Alianza por la Lana, habiendo recibido en audiencia a los impulsores del proyecto para conocer de primera mano la iniciativa. Este reconocimiento institucional transformó un proyecto de sensibilización y acción, en una responsabilidad real, que exige un compromiso renovado y especial por parte de las personas que la impulsaron desde su origen. Su respaldo tiene continuidad y en febrero de 2026, presidió el acto oficial de presentación de la Alianza por la Lana donde se dieron a conocer los proyectos estratégicos.

La Alianza es una reivindicación para recuperar un **legado**, resaltar el **valor** de un recurso sostenible y devolverle el lugar que cultural y tradicionalmente ha ocupado en España. Un proyecto clave para el país que implica mucho más que la recuperación de una tradición cultural: conlleva también la recuperación de un sector, el ganadero y el textil de producción lanar, y pone el foco en una actividad con un marcado carácter sostenible y de conservación de la biodiversidad de las especies en las vías pecuarias, abordando la realidad del sector y promoviendo iniciativas que contribuyen a su **revitalización** económica y social.

ALIANZA
x
LA LANA

Oro blanco

Durante siglos, la lana española ha sido una de las mayores fuentes de riqueza, orgullo y valor social en nuestro país conocida como el **"Oro Blanco"**. Hoy, sin embargo, este recurso único enfrenta su momento más crítico: solo representa el 1% de las fibras textiles a nivel mundial y el 90% de la lana española no encuentra un mercado adecuado, convirtiéndose en un residuo y relevando a las personas que trabajan con ella a una situación de vulnerabilidad.

LA SITUACIÓN DE EMERGENCIA ES TANGIBLE Y EXIGE ALTERNATIVAS QUE COMBATAN EL ABANDONO RURAL Y TODO LO QUE ESTO CONLLEVA.

El ganado ovino ha pasado de 23 millones de ovejas en 1970 a 13,6 millones en 2023, con una caída de más del 20 % en la última década. La **disminución del ganado y el abandono de la trashumancia** amenazan la continuidad de razas tradicionalmente adaptadas al aprovechamiento de la vegetación, muchas de las cuales se encuentran hoy en riesgo de extinción.

Durante décadas el abandono del campo y la pérdida de las prácticas trashumantes han dejado tras de sí un **territorio frágil**, expuesto a incendios, sequías y a la desaparición de su biodiversidad. Los campos, antes vivos y cuidados por la mano humana y el paso del ganado, hoy sufren las consecuencias de un desequilibrio que afecta tanto a la naturaleza como a la sociedad.

ALIANZA
x
LA LANA

Metamorfosis

UN CAMBIO NECESARIO

El ganado ovino, su papel en el territorio y el valor de la lana han ido perdiendo reconocimiento económico, social y cultural, pese a tratarse de un recurso sostenible, renovable y estratégico para el país. Esta desvalorización ha impactado en la viabilidad del sector ganadero, en la calidad de vida de quienes lo sostienen y en la conservación de los paisajes que históricamente ha contribuido a mantener.

Dentro de los proyectos estratégicos para este año se presenta **METAMORFOSIS**, una iniciativa que pretende revalorizar la lana a través de un enfoque centrado en la regeneración y la importancia del paisaje, en un contexto especialmente significativo al coincidir con 2026 como Año Internacional del pastoreo y los pastizales. El proyecto **destaca la relevancia de la oveja y del pastoreo extensivo como motores de sostenibilidad y equilibrio ecológico y combate el abandono del campo y las consecuencias que este genera**, como incendios descontrolados o inundaciones.

Es necesario un proyecto global destinado a recuperar el papel del ganado ovino en la sostenibilidad del territorio y en la economía rural. Para fortalecer la cadena de valor de la lana es imprescindible empezar por lo esencial: **dotar de valor al animal, la oveja, reconocer su función ecológica y activar prácticas que permitan aumentar la rentabilidad y estabilidad del sector**. Nuestro objetivo es demostrar, con acciones concretas y medibles, que apoyar el ganado ovino es una vía eficaz para regenerar el paisaje, mejorar la economía rural y la calidad de la lana y evitar el deterioro y abandono del campo.

ALIANZA
x
LA LANA

TRASHUMANCIA Y GANADERÍA EXTENSIVA

La activación de este proyecto contribuirá a **dinamizar de forma directa el sector ganadero**, impulsando la producción lanar y reforzando su viabilidad económica. La lana que se obtiene de estos rebaños es un material de calidad excepcional y representa, al mismo tiempo, el fruto de una relación histórica de respeto y aprovechamiento sostenible del entorno rural.

LOS BENEFICIOS DE LA TRASHUMANCIA Y EL MOVIMIENTO PLANIFICADO DE LOS REBAÑOS SON MÚLTIPLES:

- **CONTRIBUYE A MANTENER EL TERRENO ABIERTO Y EN BUEN ESTADO**
- **FAVORECE LA CONEXIÓN ENTRE PARCELAS FRAGMENTADAS**
- **MEJORA LA BIODIVERSIDAD**
- **INCREMENTA LA CAPACIDAD DE INFILTRACIÓN DEL AGUA**
- **AYUDAR A REDUCIR LOS RIESGOS DE EROSIÓN, INUNDACIONES, AVALANCHAS E INCENDIOS FORESTALES**

A través del pastoreo, las ovejas fertilizan la tierra, limpian el sotobosque y eliminan el matorral y el pasto seco que alimenta los incendios. Durante sus recorridos transportan millones de semillas mediante procesos naturales de dispersión, regenerando los ecosistemas y manteniendo abiertos corredores ecológicos esenciales para el equilibrio del paisaje.

Estos beneficios ambientales se acompañan de un impacto económico y social significativo.

CADA REBAÑO DE 1.000 OVEJAS GENERA DOS EMPLEOS PERMANENTES DIRECTOS Y MÁS DE CINCO COMPLEMENTARIOS

Esto convierte a la ganadería extensiva en un motor de empleo en zonas especialmente vulnerables al abandono rural. Su recuperación no solo impulsaría la producción de **lanas de mayor calidad**, sino que también permitiría **reducir los costes asociados a la prevención de incendios e inundaciones**, gracias a la creación de paisajes más heterogéneos y resistentes. Un solo rebaño puede limpiar entre 90 y 2.500 hectáreas de pasto, y cada oveja es capaz de ingerir entre dos y tres kilos de vegetación seca al día, contribuyendo de forma natural a la gestión del territorio.

ANTE UNA OPORTUNIDAD SOSTENIBLE

En países como Alemania, el pastoreo forma parte de una estrategia de gestión ambiental donde los pastores siguen planes definidos por biólogos y técnicos que indican dónde y cómo deben pastar los rebaños para conservar los hábitats sensibles y prevenir riesgos ambientales. Este sistema se apoya en programas públicos que facilitan recursos —como áreas de descanso, remolques de agua, vallas o protección frente a depredadores— y ayudas que representan una parte significativa de los ingresos de muchos ganaderos. Estas combinan pagos por cabeza de ganado, por hectárea y por pastoreo bien gestionado, además de incentivos vinculados a la conservación del paisaje, en línea con los principios del nuevo Plan Estratégico Nacional de la Política Agrícola Común (PAC) de la UE.

En España, desde los años 90 a la actualidad, la trashumancia se ha reducido un 80%. La **situación crítica de la lana**, la falta de reconocimiento social en el sector ganadero o la escasa incorporación de nuevas generaciones en el pastoreo son algunas de las causas de su gran deterioro, a pesar de la gran cantidad de beneficios que conlleva su práctica.

La trashumancia es una tradición y también un **sistema de adaptación ecológica que conecta lo rural con lo urbano, el pasado con el futuro**. No permitir que se pierda significa reactivar un modelo de convivencia con el paisaje en el que cada elemento: animal, humano, vegetal y mineral; tiene un papel. Es también una manera de devolver vida al campo, de ofrecer alternativas económicas y culturales a comunidades rurales en riesgo de desaparecer, y de reconectar a la sociedad con su entorno natural.

ANIMAL · HUMANO · VEGETAL · MINERAL

ALIANZA
x
LA LANA

METAMORFOSIS hace referencia al proceso de transformación para renovarse y adaptarse a través de mudar la piel. Este concepto define la ambición del proyecto: impulsar un cambio necesario en la forma en que entendemos y gestionamos el territorio.

OBJETIVOS

1/ Poner en valor la **lana española**, promoviendo su uso como recurso natural, renovable y de alto potencial estratégico en innovación, diseño y economía circular.

2/ **Incrementar la cabaña ovina española y revalorizar el pastoreo extensivo** como herramientas contemporáneas de gestión del paisaje y prevención de desastres climáticos.

3/ Impulsar el **sector primario** reforzando la viabilidad económica de ganaderos y pastores locales, fomentando modelos productivos sostenibles y generando empleo rural de calidad.

4/ Desarrollar un **sistema de trazabilidad** de toda la cadena de valor, certificando que la lana obtenida y los agentes implicados cumplen los estándares éticos y de calidad de la Alianza, en materia de bienestar animal, respeto al material y producción responsable

5/ Investigar y promover **nuevos usos de la lana**, mediante el desarrollo de materiales innovadores y productos finales certificados, que integren trazabilidad, sostenibilidad y valor añadido.

6/ Activar una **red interdisciplinar** que reúna diseñadores, investigadores, científicos, instituciones y empresas para desarrollar **soluciones de impacto real** desde la colaboración.

ALIANZA
x
LA LANA

ENFOQUE MÚLTIPLE

METAMORFOSIS es una **oportunidad de transformación total**, un proyecto que devuelve el valor a una práctica esencial en nuestra cultura y economía, con un **impacto real** que conecta la sostenibilidad histórica de la ganadería extensiva con nuevas aplicaciones contemporáneas.

El impacto de esta iniciativa es múltiple:

En el **plano ambiental**, contribuye a la limpieza del campo, a recuperar los pastos, a prevenir los incendios y a fomentar la biodiversidad.

En el **plano social**, fortalece las economías locales, dignifica el oficio del pastor y evita el abandono rural promoviendo el relevo generacional.

En el **plano económico**, contribuye al mantenimiento activo del paisaje, genera empleo rural y ofrece una salida real a la lana como producto, fortaleciendo la sostenibilidad del sector y convirtiendo la gestión del territorio en una inversión rentable.

En el **plano cultural**, rescata un conocimiento ancestral que puede dialogar con las prácticas del diseño contemporáneo para imaginar nuevas formas de habitar y cuidar el paisaje.

En METAMORFOSIS, la lana es un recurso clave cuya revalorización pasa necesariamente por **devolver su valor al animal y mejorar las condiciones en las que se produce.** Más allá de ser una fibra natural de alta calidad, es el resultado directo de un modelo de producción responsable, donde el bienestar animal, el manejo del ganado y el cuidado del territorio determinan la calidad final del material. Se trata de un recurso renovable, biodegradable y local cargado de identidad desde su origen. El proyecto busca generar un movimiento en torno a la lana que fomente una mayor conciencia sobre su valor, impulse prácticas ganaderas éticas y promueva su uso en ámbitos del diseño conectando tradición e innovación desde una perspectiva sostenible.

ALIANZA
x
LA LANA

Proyecto piloto

Metamorfosis es un proyecto de impacto múltiple adaptado al territorio, que pone en valor a la oveja, la lana y las prácticas trashumantes como herramientas clave para la regeneración del paisaje y la gestión sostenible. **Se analizará de forma rigurosa cómo el pastoreo extensivo mejora el suelo, la calidad de la lana y favorece la biodiversidad.** Un pilar fundamental será la creación de un inventario de rebaños que aplican prácticas extensivas específicas, cuya labor será **evaluada y auditada** para garantizar que cumplen los estándares de calidad y sostenibilidad definidos por la Alianza por la Lana.

REBAÑOS REPRESENTATIVOS DE DISTINTOS MANEJOS DE PASTOREO EXTENSIVO: TRASHUMANTE DE ALTITUD Y LATITUD Y ESTANTE ACTUARÁN SOBRE ZONAS CONCRETAS DE TODA LA GEOGRAFÍA ESPAÑOLA.

En cada una de estas áreas se analizará la situación de partida, evaluación de las herramientas existentes e identificación de necesidades, carencias y oportunidades. La selección de las ubicaciones y los recorridos de los rebaños se realizará con el **asesoramiento de agentes rurales, forestales e instituciones** de cada zona, profesionales que conocen el territorio en profundidad y podrán orientar sobre las áreas con mayores necesidades de intervención.

El proyecto priorizará las prácticas de pastoreo y la diversidad ganadera, por lo que **cada rebaño será de una raza de oveja diferente**, asociada a diferentes tipos lanas (fina, entrefina y basta).

A partir de los datos obtenidos se diseñarán soluciones eficientes que optimicen la gestión del ganado extensivo, combinando conocimiento tradicional y herramientas tecnológicas actualizadas. El proyecto contará con sistemas de **medición y trazabilidad** que generarán datos fiables para evaluar su impacto y facilitar su futura replicabilidad en otros territorios.

Dispondremos de una **plataforma digital** donde se podrá seguir la geolocalización de los rebaños y documentar de forma divulgativa los avances y resultados del proyecto. La comunicación es fundamental en el proyecto con el objetivo de generar conciencia y visibilizar la situación.

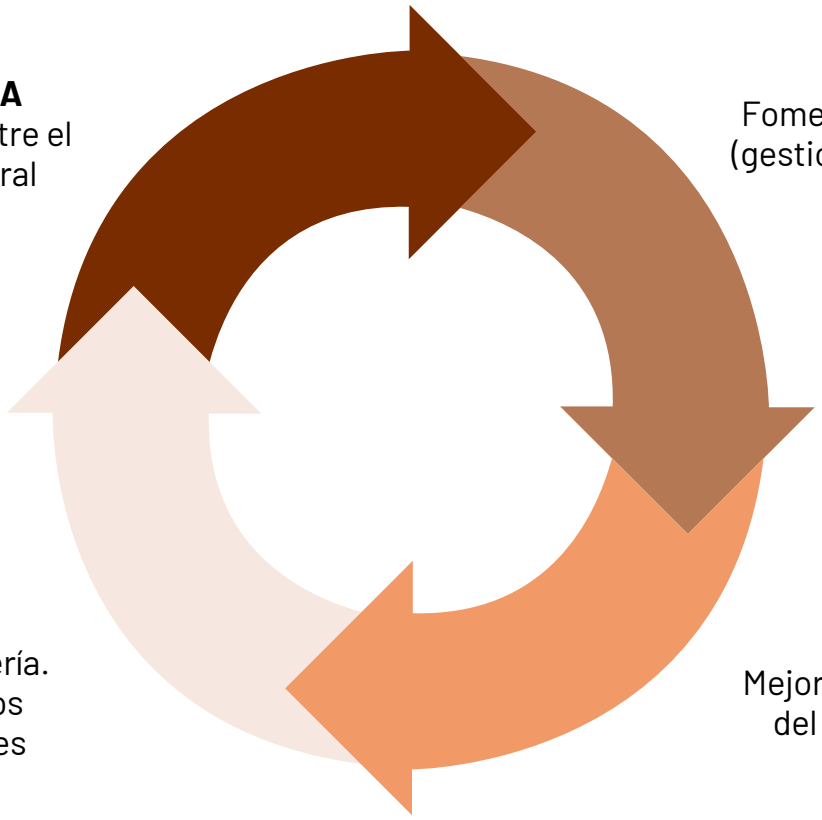
Este proyecto aborda toda la cadena de valor, desde el origen (la oveja) hasta el producto final. La lana obtenida de cada uno de estos rebaños se destinará a **proyectos de investigación y desarrollo de nuevos usos, que se materializarán en productos finales** desarrollados por diseñadores. La Alianza por la Lana actuará como nexo entre ganaderos y marcas, invitando a empresas a participar en el desarrollo de productos bajo unos valores compartidos de sostenibilidad, trazabilidad, bienestar animal y respeto por toda la cadena de valor.

ALIANZA
x
LA LANA

LÍNEAS DE ACTUACIÓN / ACCIONES	OVEJA	LANA	PAISAJE
AUDITORIA Y MEDICIÓN	Inventario de la cabaña ovina, de ganadería local, respetuosa con el bienestar animal y buenas prácticas de la Alianza	Trazabilidad de la lana desde la esquila hasta el producto final. Comercio justo y ético (productor local e industria final)	Áreas pastoreadas y sin pastorear: • Carbono y microbioma del suelo • Biodiversidad • Tejido social y económico (fomento de empleo, despoblación,...)
TECNOLOGÍA	GPS y sistemas de geolocalización para seguimiento y control del ganado.	Incorporación de fibras trazables que pueden ser escaneadas en toda la cadena de producción	Sistemas de medición, sensores y análisis de datos
INVESTIGACIÓN	Comparación de los diferentes manejos ganaderos	Nuevos materiales y aplicaciones	Reducción de catástrofes climáticas en las áreas de actuación
DISEÑO	Diseño estratégico del proyecto	Creación de productos con los nuevos materiales	Diseño estratégico de gestión del paisaje basados en pastoreo extensivo.
COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN	Plataforma digital donde geolocalizar los rebaños Registro audiovisual y documental de todo el proceso	Registro audiovisual del proceso y contenidos didácticos sobre la cadena de valor	Registro audiovisual y herramientas divulgativas que expliquen el impacto ambiental y económico del proyecto.

ALIANZA
x
LA LANA

PROYECTO DE IMPACTO CIRCULAR

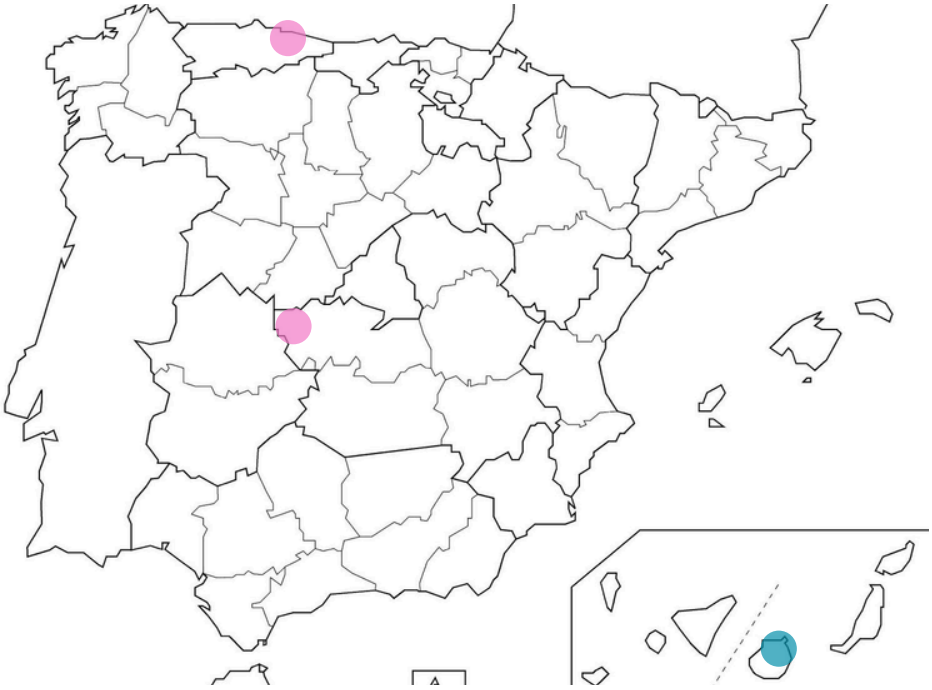


ALIANZA
x
LA LANA

ÁREAS DE ACTUACIÓN

El proyecto realizará una medición fiable a partir de una selección de **6 rebaños, más de 4.400 ovejas**, que representan distintos modelos de manejo y contextos territoriales. Las áreas de intervención se definirán con el asesoramiento de instituciones y agentes especializados, con el objetivo de identificar zonas de especial riesgo climático.

Ganaderías confirmadas:



Rebaño trashumante altitud

- Familia Cortijo, Pavón (Gran Canaria). Oveja Canaria, lana basta.

Rebaño estante

- Blanca Entrecanales (Dehesa el Milagro), Alcañizo (Toledo). Oveja Talaverana, lana entrefina.
- Cecilia Van Verkum, Cangas de Onis, Asturias. Oveja Xalda, lana basta.

ALIANZA
x
LA LANA

HITOS TEMPORALES

2026

18 Febrero	Presentación del proyecto
Marzo	Primeras conversaciones con instituciones e inicio de la documentación audiovisual
Marzo - Septiembre	Organización de equipo y planificación
Septiembre	Inicio del análisis de los rebaños y suelo
Septiembre	Inicio de la investigación de nuevos usos
Octubre	Trashumancia de latitud

2027

Abril - Junio	Esquila
Mayo	Trashumancia de latitud
Junio - Septiembre	Análisis de los incendios estacionales
Julio - Noviembre	Desarrollo de producto con nuevos materiales
Diciembre	Presentación del producto y conclusiones del proyecto

2028

ALIANZA
x
LA LANA

EQUIPO

Para llevar METAMORFOSIS a la práctica, crearemos un **equipo multidisciplinar** capaz de abordar el proyecto desde todos los ángulos necesarios. Este equipo estará formado por:

- Especialistas vinculados al **sector ganadero y del territorio** como pastores, veterinarios, asesores científicos e ingenieros agrónomos, que son aquellos que conocen las necesidades reales.
- **Perfiles tecnológicos** dedicados al diseño estratégico, el desarrollo de software de geolocalización, sistemas de trazabilidad, análisis de datos y desarrollo de aplicaciones que permitan medir, registrar y visualizar el impacto del pastoreo. Para esta parte tecnológica contaremos con la colaboración de universidades, consultoras estratégicas y empresas punteras del sector.
- **Investigadores** de nuevos usos y creación de materiales con lana. Para esta parte contaremos con la colaboración de universidades.
- **Profesionales del diseño**, encargados del planteamiento estratégico del proyecto, experiencia de usuario y elementos de visibilidad que faciliten la comprensión y adopción del modelo. Así como diseñadores de producto.
- **Equipo de comunicación** especializado en traducir y divulgar los datos para que la información sea accesible y útil tanto para instituciones como para la ciudadanía.
- **Equipo de gestión**, responsable de dirigir y coordinar el proyecto global, así como de todos los agentes implicados.

ALIANZA
X
LA LANA

COLABORADORES

Este proyecto busca reunir a diseñadores, científicos, ingenieros, arquitectos, técnicos, instituciones y empresas que comparten la **convicción de que el diseño y la planificación estratégica pueden actuar como herramientas efectivas de transformación** medioambiental y de revisión de procesos y sistemas.

A través de esta colaboración desarrollaremos un proyecto que, durante dos años, **potenciará el ganado extensivo y evaluará de forma rigurosa su impacto**, aportando trazabilidad y datos fiables que respalden sus resultados y que sea extrapolable a otras localidades.

Profesionales comprometidos del sector de la ganadería, investigación, educación, textil, comercio, tecnología y consultoría ya conocen el proyecto y están concienciados con su objetivo.

DESDE LA ALIANZA POR LA LANA ESTAMOS MANTENIENDO CONVERSACIONES SOBRE EL PROYECTO CON:

- **ADOLFO DOMÍNGUEZ**
- **AMAZON**
- **AMAZON WEB SERVICES**
- **WOOL4LIFE**
- **UDIT, UNIVERSIDAD DE DISEÑO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA**
- **X FARM**
- **REDEIA**
- **BANCO COOPERATIVO**
- **PWC**
- **VML THE COCKTAIL**
- **MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN**

ALIANZA
x
LA LANA

METAMORFOSIS es un proyecto que busca **certificar las buenas prácticas,** transformando la manera en que se valora, se cuida y se gestiona el territorio, y poniendo en el centro la sostenibilidad, la biodiversidad y el **legado rural**.

Apuesta por un futuro en el que el diseño también forma parte de los ecosistemas en su capacidad de regenerar vida.

Busca abrir un **espacio de encuentro entre el diseño y el sector primario**, a través de la investigación y el desarrollo sostenible en un proyecto que genera un impacto real, mejora el entorno y la calidad de vida, y contribuye de manera significativa a la reducción de los desafíos medioambientales, al tiempo que fortalece un sector estratégico para nuestro país.

Crea un **entorno de colaboración abierto**, en el que empresas que quieran trabajar de acuerdo a estas prácticas puedan involucrarse directamente y generar un impacto real y transformador.

Reconoce el valor estratégico del campo y de quienes lo habitan y lo gestionan. Se centra en recuperar y poner en valor prácticas tradicionales que han demostrado su eficacia a lo largo del tiempo. **La oveja, el pastor, la lana, el paisaje y el diseño conforman un sistema interdependiente** capaz de generar equilibrio ambiental, dinamizar la economía rural y fortalecer la cohesión social.

Al visibilizar y potenciar este vínculo, METAMORFOSIS propone un modelo de gestión responsable del territorio, demostrando que cuidar el paisaje y sus recursos es imprescindible para construir un futuro verdaderamente sostenible, resiliente y compartido por todos.

ALIANZA X LA LANA

LA FABRICA

Premio nacional de diseño 2026